

本报告在浙江中立集团有限公司网站上公开发布（新闻中心/中立动态），
网址：<http://www.zoli-group.com/home.asp?Men>



企业社会责任报告

2023 年

浙江中立集团有限公司

2024 年 6 月

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2023 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

3、时间范围：报告中的 2023 年指 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：浙江中立集团有限公司网站、年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“浙江中立集团有限公司”在本报告中也以“中立”、“公司”表示。

目 录

2023 年度大事记	4
一、公司概况	5
(一) 公司主要业务	5
(二) 公司主要产品、服务及用途	5
二、经营与发展综述	8
(一) 2023 年经营情况	8
(二) 2024-2028 年发展计划	10
三、高效管理	10
(一) 持续优化管理	10
(二) 公司治理规范透明	11
(三) 内部控制降低风险	11
(四) 内部监督和内部控制自我评价工作开展	13
四、社会责任实践	14
(一) 股东权益保护	14
(二) 职工权益保护	14
(三) 供应商客户权益保护	15
(四) 环境保护与可持续发展	15
(五) 公共关系和社会公益事业	15

2023 年度大事记

1、2023.01 公司由中共温州市瓯海区委、温州市瓯海区人民政府授予 2022 年度关键技术攻坚示范企业。

2、2023.01 公司由中共温州市瓯海区委、温州市瓯海区人民政府授予 2022 年度制造业税收前三十强企业。

2、2023.02 公司被温州市五金商会评为 2022 年度温州市五金行会专利示范企业。

3、2023.02 公司被温州市瓯海区智能安防产业协会评为 2022 年度瓯海区智能锁行业名牌产品。

4、2023.02 公司被中共浙江省瓯海经济开发区工作委员会、浙江省瓯海经济开发区管理委员会评为 2022 年度行业龙头企业。

5、2023.02 公司被中国机电产品进出口商会评为企业信用评价 AA 级信用企业。

6、2023.04 公司被中国日用五金技术开发中心评为标准化工作先进单位。

7、2023.7 公司被中国国际商会温州市瓯海区商会评连续 19 年荣获瓯海区国际贸易信用企业。

8、2023 公司智能门锁被中共国际五金展组委会评为 2023 年赛偲优品奖和精品奖。

9、2023.12 公司被中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心、北京奥维云网大数据科技股份有限公司评为中国锁具十强。

10、2023.12 公司部分锁具设计被中国五金制品协会、中国工业设计协会评为四届中国锁具及工艺装备设计大赛金勾奖。

一、公司概况

（一）公司主要业务

浙江中立集团有限公司创建于 1987 年，专业生产各种锁具和智能安防产品。公司注册地址：温州市瓯海慈凤西路 40 号；办公和生产地址：温州市瓯海三溪工业园康宏西路 1 号。公司是中国十大锁王，中国自行车锁具中心，全国五金制品行业优秀企业，中立集团具有年产 3000 万把锁具能力，生产设备自动化程度高，产品质量稳定。生产过程实行精益生产管理，信息化管理。中立集团每年开发 30 多个新产品新品种，其中多项技术创新项目列入国家有关部门计划，成果达到国际水平或国内领先水平。近年把智能、电子等技术引入产品中，逐步实现生产智能化和产品智能化。

（二）公司主要产品、服务及用途

公司自主研发、生产和销售主导产品为自行车锁，智能门锁，摩托车锁，电动车锁等。产品有 9 大系列 200 多个品种。其中自行车锁（包括摩托车锁、电动车锁）产品在我国处于领先地位，每年开发 20 余款新品种，应用了光电数码技术，关键零部件采用粉末成型高温烧结技术，在生产传统机械自行车锁基础上，又开发了共享单车用智能自行车锁。2018 年开始研发智能门锁，2019 年形成批量生产能力，现市场不断扩大。

公司产品按应用领域分为：自行车锁，智能门锁，摩托车锁，电动车锁等产品。

自行车锁按类型分：蟹钳形自行车锁、条形自行车锁和 U 形自行车锁。

其中锁头结构分为：弹子锁头、叶片锁头和密码锁头。

主要产品举例如下：

A. 自行车锁

自行车是国内外个人交通工具之一，自行车锁是防止自行车锁被非预期使用的主要设备。我国是自行车锁制造大国，除了国内使用外，国外销售的自行车锁 80%以上我国生产。

随着市场发展，QB/T 1001—2006（2014）已无法满足不同消费层次对自行车锁的不同要求，许多企业开发的新型自行车锁性能也有超过 QB/T 1001—2006

(2014)要求的。因此,结合QB/T 1001—2006(2014)和EN 15496:2008的要求,制订一个更加先进的自行车锁标准,是当前市场的需要。同时,自行车锁作为出口产品时,国外顾客对产品中有害有毒物质含量方面要求很高,我国虽然对自行车锁的有害有毒物质含量没有明确要求,但是,从保护环境和安全健康方面考虑,提出有毒有害物质限量要求是大势所趋。浙江制造认证产品的先进性如下:

(1)与QB/T 1001-2006(2014)相比:

- ◆增加了U形锁锁梁剪切力、钥匙扭矩、U形锁打开方向抗冲击等指标要求,增加了限用物质的限量要求;
- ◆提升了钥匙牙花数、互开率、条形锁静拉力、U形锁静拉力、耐用度等关键技术指标,其中耐用度由4000次提升至7000次、条形锁静拉力由1400N提升至2000N、U形锁静拉力由1400N提升至8000N。

(2)与EN 15496:2008相比:耐用度由5000次提升至7000次。

(3)电镀层耐腐蚀性,结合了QB/T 1001—2006(2014)和EN 15496:2008要求。

浙江制造”团体标准《自行车锁》结合当前国内外市场对自行车锁需求及国内自行车锁市场企业发展现状。产品核心质量特性和主要技术指标达到国内一流、国际先进的水平。该标准的制定、发布与实施将规范自行车锁产品的生产,有利于提高自行车锁的行业水平,增强产品品牌影响力和市场竞争力。



图1 U型自行车锁

87901 SPIRAL LOCK

- Precision lock cylinder tamper-proof anti-pick protection
- Fashion lockbody design
- Available in attractive shining color
- Recommended for two-wheelers with a middle risk of the theft
- Attach two wheeler to a fixed object(e.g.lampost,road sign)



89811 FOLDING LOCK

- Precision lock cylinder tamper-proof anti-pick protection
- Fashion lockbody design
- Available in attractive shining color
- Recommended for two-wheelers with a middle risk of the theft
- Attach two wheeler to a fixed object



图2 条型自行车锁

B、公司其他产品：智能门锁，摩托车锁，电动车锁等。

公司其他产品包括：智能门锁，摩托车锁，电动车锁等。智能门锁是近三年新开发的产品，起点高，目标是中高端市场，产品经中国日用五金技术开发中心鉴定，结论为“达到国内领先水平”。



图3 智能门锁

二、经营与发展综述

（一）2023 年经营情况

2023年度公司实现营业总收入14001万元，净利润1524万元，总资产18372万元。公司自1987年成立以来，三十多年心无旁骛，一直研发生产销售自行车锁，企业从小到大，稳步发展，发展到今天，确实不易。回顾企业发展历程，有政府各级部门的大力支持，有公司领导的正确决策，有广大顾客经销商的厚爱，有众多供应商的大力支持，更有公司全体员工的辛勤劳动和奉献。现在，公司是我国锁具行业龙头企业，特别是自行车锁产品，公司已处于标杆地位并一直保持。

1、公司产品结构

公司主导产品为自行车锁，智能门锁，摩托车锁，电动车锁等。产品有9大系列200多个品种。其中自行车锁（包括摩托车锁、电动车锁）产品在我国处于领先地位，每年开发20余款新品种。应用了光电数码技术，关键零部件采用粉末成型高温烧结技术，在生产传统机械自行车锁基础上，又开发了共享单车用智能自行车锁，现有产品包括蟹钳形自行车锁、条形自行车锁和U形自行车锁，锁头结构包括弹子锁头、叶片锁头和密码锁头。智能门锁是近三年新开发的产品，起点高，目标是中高端市场，产品经中国日用五金技术开发中心鉴定，结论为“达到国内领先水平”。

公司产品按应用领域分为：自行车锁，智能门锁，摩托车锁，电动车锁等产品。

自行车锁按类型分：蟹钳形自行车锁、条形自行车锁和U形自行车锁。

其中锁头结构分为：弹子锁头、叶片锁头和密码锁头。

2、公司业务布局

公司自行车锁以国外顾客为主，国外顾客遍布全球五大洲，以欧美、日本、中东地区为主，他们均是大型经销商，属于一级经销商，本公司仅与一级经销商签订产品销售合同，二级经销商由一级经销商管理。国外一级经销商的特点是，对产品要求高，需求量大，公司信用好，是本公司主要顾客。公司国外经销商分布情况见图 4。自行车锁国内市场也是一级经销商，二级经销商由一级经销商发展并管理，国内市场遍及全国各省市自治区，其中以华东片区销量最大，其次是中南片区、东北片区和华北片区，西北片区和西南片区相对少一些。国内各片区

销量分布见图 5。除了经销商销售产品外，公司还有电商在网络上进行产品直销。



图 4 公司自行车锁产品销往五大洲

国内市场相对要小一些，顾客种类比较多。大部分是采购本公司后自行销售，没有二级经销商。

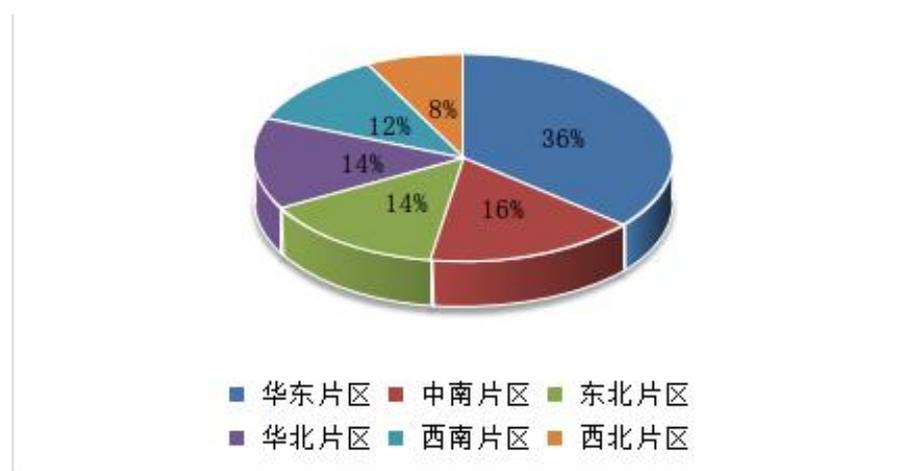


图 5 国内各片区销量分布图

3、公司研发模式

公司建立企业为主体、市场为导向、产学研结合的技术创新体系，是公司生存、发展和提高综合竞争力的根本途径。多年来，公司一直重视技术创新，公司的发展离不开技术创新工作，公司加大企业研发人员和技术人员的培养，加大对技术创新的投入，致力于构建行业科技交流平台，完善产学研相结合的技术创新体系，提高整个行业的科技水平，在公司生产的产品中，掌握核心技术，提高产品的附加值和科技含量，提高科技成果向生产力的转化速度。

多年来，公司在各级政府坚强领导下，依靠科技创新、产业变革，企业市场

得到有效开拓。同时加大研发投入和设备技改投入，研发费用投入占销售比例在 7.65%，创新成果显著，已获得 218 多项专利授权，其中发明专利 15 项，实用新型专利 108 项，外观设计专利 95 项。与本次浙江制造认证相关的专利 8 项。

公司于 2002 年被认定中国日用技术研究开发中心为“中国自行车锁具中心”，2003 年浙江省经信委认定公司技术中心为“省级企业技术中心”，2004 年浙江省科技厅认定公司研发中心为“省级高新技术研究开发中心(新型锁具)”，2016 年温州市经信委认定本公司设计中心为“市级工业设计中心”。2015 年设立有浙江省博士后工作站；并建有瓯海区工匠大师工作室。2023 年再次通过国家高新技术企业复评。

4、公司品牌体系

公司根据自身产品结构特点，制定了统一的品牌路线。公司目前主要品牌“中立”，目前已经逐步形成了以“中立”品牌为代表的国内外系列产品。树立行业产品标杆，提高公司知名度并确立公司产品行业地位。

(二) 2024-2028 年发展计划

公司是我国锁具行业龙头企业，特别是自行车锁产品，公司已处于标杆地位并一直保持。公司未来几年的发展将持续保持和开拓国内外自行车市场，并加大智能门锁领域的开发，进一步拓展智能门锁高端市场。

公司总体战略：成为我国自行车锁行业标杆企业，智能门锁处于前十名位置，在我国锁具占领国际市场中发挥重要作用。在做好锁具产品的同时，向与锁具相关的建筑五金行业发展，并占有一席之地。

短、中目标：通过 1 到 3 年努力，积极应对当前自行车锁销量下滑趋势，在保证现有自行车锁销售额同时，通过智能门锁领域的开拓，公司销售额回复到 2022 年水平，并有所超越。通过 3 到 5 年努力，5%自行车锁产品达到欧洲自行车锁标准要求，30%以上产品达到“浙江制造”标准要求，75%产品为出口产品。智能门锁赶超国内一流产品水平，每年开发新品种智能门锁不少于 3 个。

三、高效管理

(一) 持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。确保重大

决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

（二）公司治理规范透明

2023年，公司依据《公司法》等有关法律法规和规范性文件的要求，根据2019年修订的《公司章程》，完善法人治理结构，健全现代企业制度。

1、股东与股东大会：公司章程明确规定了股东大会议事规则，确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。

2、控股股东：2023年公司控股股东没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动，没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。

3、董事与董事会：公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确。公司董事会共3人，符合公司发展的需要。

4、监事与监事会：公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。

5、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、经销商等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。关于信息披露与透明度：公司严格按照法律、法规、《公司章程》以及公司《信息披露制度》的规定，充分履行披露信息义务；公司注重与相关方的沟通与交流，提高公司官网信息发布质量和回复电话询问及互动平台提问的效率，确保相关利益方公平、及时、广泛地获取公司公开信息。

（三）内部控制降低风险

公司与控股股东及实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面不存在不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况。公司资产、业务、人员、机构、财务独立，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力。

1. 业务独立情况

公司专业研发、生产、销售车锁和智能门锁综合型企业，产品主要用于各种两轮车的非预期移动和家庭进户门的非预期打开等。公司主营业务突出，拥有独

立的技术研发部门,具有完整的业务流程;公司拥有自己独立的市场渠道和技术,不依赖于股东和其他任何关联方;公司具有独立的主营业务及面向市场自主经营的能力。

2. 资产独立情况

公司合法拥有与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施,合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备、以及商标、专利、非专利技术的所有权或使用权,具有独立的原材料采购和产品销售系统,上述资产独立于实际控制人及其所控制的其他企业,该等资产可以完整地从事经营活动。公司目前不存在资产被股东及其他关联方占用之情形,亦不存在以资产、权益或名义为股东及其他关联方的债务提供担保之情形,公司对所有资产具有完全的控制支配权。

3. 人员独立情况

公司的总经理、副总经理、财务负责人及财务会计人员、核心技术人员等人员的劳动人事关系都在公司,并在公司工作和领薪,未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务或领薪。

4. 机构独立情况

公司的办公机构和生产经营场所完全独立,不存在与实际控制人控制的企业混合经营、合署办公的情况。公司组织体系健全,设置了股东大会、董事会、监事会,强化了公司的分权制衡和相互监督,形成了有效的法人治理结构。在内部机构设置上,公司建立了适合公司自身发展需要的组织机构,明确了各机构职能,公司各职能部门均与控股股东的相关部门严格分开,不存在控股股东或实际控制人干预公司已做出的人事任免决定的情况。

5. 财务独立情况

公司设有独立的财务部门,建立了独立、健全、规范的会计核算体系和财务管理制度,能够独立做出财务决策。现有财务人员均专职在公司工作,未在实际控制人控制的其他企业任职。公司下属子公司均配有专职会计人员,公司具有对各下属子公司的财务管理制度。公司独立开设银行帐户,不存在与实际控制人控制的其他企业共用银行账户的情况,公司依法独立纳税。公司能够按照管理制度独立做出财务决策,不存在控股股东或实际控制人干预公司资金使用和占用公司货币资金或其他资产的情况。

（四）内部监督和内部控制自我评价工作开展

2023年通过对公司治理、销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理等多项业务流程进行了外部审计，出具了审计报告。通过内部审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2024年度公司将进一步加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

四、社会责任实践

（一）股东权益保护

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《会计法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等制度规定，公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况。

经温州中源立德会计师事务所有限公司对我公司 2023 年度财务报告的审计，本公司 2023 年度实现净利润 1524 万元，2023 年年底公司可供股东分配利润经过董事会决议 2023 年不进行利润分配，将资产用于公司的技术改造以扩大生产。

公司始终能够严格按照《章程》、《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，未发生选择性信息披露的情形。

公司通过互动平台、企业官网、业绩说明会、现场投资者来访会议等多种形式保证投资者的知情权，促进公司与投资者之间的良性沟通，树立公司的市场形象。

（二）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升；缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险共计约 293.92 万元；发放职工福利费用共计 119.93 万余元。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有中立特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司重视各岗位业务职能培训，2023 年投入继续教育费用共计 7.30 万元。组织员工进行 2023 年度内部安全、质量、工艺培训，部分人员进行委外培训。

4、公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重

大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。公司为工会提供经费近 0.6 万元。

5、公司严格执行劳动安全、职业健康的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。公司已通过安全生产标准化（三级）和 ISO 45001 职业健康安全管理体系，社会责任体系通过 BSCI 审核，从程序文件、安全规章制度、责任制落实、费用投入、设备设施本质安全、安全检查、隐患整改、应急保障、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

（三）供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和让用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（四）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

3、管理体系。公司通过建立和实施 ISO 14001 环境管理体系，规范公司的环境行为，改善公司的环境绩效，有效地促进企业环境与经济的协调持续发展。

（五）公共关系和社会公益事业

公司在发展的同时，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会

责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公共事业做出贡献。

公司坚持以人为本的理念，将社会责任视为企业发展的重要组成部分，在追求经济效益的同时，也更多的承担起社会责任，积极参与慈善结对帮扶、慈善机构捐款、教育基金会捐款等活动，回馈社会。

2023年，在瓯海区慈善总会设立100万元“中立·共富帮扶基金”，积极在助学、助医、助困、助老、助残救助、乡村振兴、志愿者活动等慈善公益事业中予以支持。积极响应国家号召，参与乡村振兴事业，与文成县、永嘉县等地区结对帮扶，通过消费认购等方式帮扶四川阿坝地区，促进当地经济发展。。

五、总结与展望

2023年，公司在继续加大科技投入，坚持以创新促发展，实现主营业务快速稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2024年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

浙江中立集团有限公司

董事会

2024年6月28日